

PROGETTO

“USO CONSAPEVOLE DELLA RISORSA IDRICA”

Finalità

- informare e rendere edotti i consumatori ed utenti sulle disposizioni di legge in materia di contenimento dei consumi idrici;
- diffondere le conoscenze relative ai sistemi e metodi atti al contenimento degli sprechi;
- rendere tutti i cittadini, principalmente i giovani, il più possibile consapevoli delle reali dimensioni della risorsa idrica.

Obiettivi

- accrescere la sensibilità del cittadino-consumatore nella valutazione di una corretta utilizzazione della risorsa idrica;
- Creare i presupposti per sensibilizzare e coinvolgere il cittadino-consumatore nell'assumere comportamenti tesi a determinare un'inversione di tendenza e sull'esigenza di diffondere il contenimento degli sprechi;
- fornire un'informazione, il più possibile, di dettaglio, comprensibile e diretta al cittadino-consumatore sulle tecnologie che permettono l'uso efficiente della risorsa idrica con il relativo contenimento dei consumi;

Azioni

REALIZZAZIONE DI UNA GUIDA INFORMATIVA

illustrante:

- la variegata tipologia dei sistemi attuabili per il contenimento dei consumi idrici partendo dall'opportuno e corretto utilizzo dell'acqua per le basilari attività domestiche, all'acquisto degli elettrodomestici (lavatrici, lavastoviglie, ecc.) che tengano dei rendimenti e di conseguenza del contenimento dei consumi idrici;
- l'indicazione e illustrazione, nella forma di una semplice comprensione, delle tecnologie dei sistemi utilizzati per il contenimento dei consumi idrici.

MOSTRA ITINERANTE

Il concetto basilare della mostra itinerante sarà quello di evidenziare il più possibile tutti gli aspetti delle esemplificazioni contemplate nella guida, necessari sia per attuare i sistemi di contenimento dei consumi idrici e sia divulgare il più possibile le tecnologie afferenti al risparmio della risorsa.

La mostra verrà presentata in 50 Comuni del Lazio, ospitata in edifici scolastici per presentarla ai giovani di scuole medie (dai 12 ai 14 anni) ed in occasione di fiere, manifestazioni e mercati.