

PROGETTO SUL SOVRAINDEBITAMENTO

Alla base di questa realtà vi è verosimilmente anche il fatto che il potere di acquisto è diminuito in misura maggiore rispetto a quanto emerge dai dati Istat e certamente non corrisponde a quello che i cittadini/consumatori percepiscono quando devono mettere mano al portafogli.

Allo scopo è stato predisposto un progetto, finanziato dalla Regione Lazio – Assessorato tutela dei consumatori e semplificazione amministrativa, denominato **“gestione consapevole della risorsa denaro”** nell'intento di:

Finalità

- informare e rendere edotti i consumatori ed utenti nonché risparmiatori sulle disposizioni di legge in materia di credito al consumo e che ne disciplina i finanziamenti ;
- realizzare, a causa dell'enorme diffusione dello “shopping a credito”, una rete di informazione ai cittadini-consumatori ed utenti in maniera capillare, estesa su tutto il territorio regionale, ed il più possibile “diretta”, producendo il massimo impegno nel valutare la più opportuna metodologia da attuare, per ogni realtà o singolo consumatore, nel produrre la corretta ed efficace informazione in modo semplice ed adeguata, e creare quindi i presupposti di educazione alla prevenzione, alla sicurezza ad esempio: “all'utilizzo delle comode rate mensili” con “la prima rata fra sei mesi”, o all'utilizzo sempre più frequente delle carte revolving (prepagate), prestiti finalizzati propriamente detti, ecc.

L'obiettivo

- accrescere la sensibilità del cittadino-consumatore nella valutazione di una corretta scelta d'acquisto e verifica delle condizioni contrattuali;
- individuare una maggiore consapevolezza del cittadino-consumatore circa le problematiche derivanti da eventuali o possibili danni connessi alla specifica tipologia di alcuni finanziamenti e relativo sistema di rateizzazione;
- individuare la vera realtà che molto spesso si cela dietro la concessione “gratuita” di carte di credito revolving (prepagate) emesse da parte di alcuni esercizi commerciali “in favore” dei propri clienti;
- individuare una maggiore conoscenza da parte del cittadino-consumatore dei propri diritti e della possibilità di esercitarli;
- realizzare una più semplice modalità di accesso agli strumenti di risoluzione stragiudiziale del contenzioso

Azioni previste:

Pubblicazione di una Guida informativa

che sarà distribuita:

- ◇ presso le sedi delle Province, dei Comuni, Municipi, Regione;
- ◇ presso le ASL;
- ◇ presso le sedi dell'Associazione Contribuenti.it sul territorio;
- ◇ presso le sedi dei centri anziani.

Seminario informativo